

Arbeitgeber-Infoblatt zur Unterstützung einer Weiterbildungsentscheidung

Dipl. Marketingmanager:in HF, Professional Bachelor

Dieses Infoblatt fasst die wichtigsten Informationen zum Lehrgang zusammen. Es richtet sich an Arbeitgeber und HR-Verantwortliche, die eine Mitarbeiterin oder einen Mitarbeiter bei dieser Weiterbildung unterstützen möchten, sei es zeitlich, organisatorisch oder finanziell.

Lehrgang im Überblick

Abschluss	HF-Diplom
Dauer	36 Monate
Unterrichtsform	Montagnachmittag und -abend, Montag- und Mittwochabend, Freitag ganzer Tag
Gewünschter Start	19.10.2026 Montagnachmittag und -abend (Beispiel)
Standort	St. Gallen
Studiengebühr	Investition in Ihre berufliche Zukunft von CHF 18 680.-

Nutzen für den Betrieb

- Verantwortung für das operative Marketing in KMU und Grossbetrieben, von der Analyse bis zur Umsetzung der Massnahmen.
- Module zu CRM und Verkauf, Datenerhebung und -analyse, Innovations- und Projektmanagement sowie Künstlicher Intelligenz.
- Sichere Kommunikation und Verhandlung mit internen und externen Anspruchsgruppen, auch in einer Fremdsprache.

Zeit und Organisation

Der Lehrgang ist berufsbegleitend aufgebaut. Gewähltes Zeitmodell: Montagnachmittag und -abend.

Für den Betrieb bedeutet das: Der Unterricht liegt teilweise innerhalb der üblichen Bürozeiten, eine wöchentliche Teilabsenz ist einzuplanen. Punktuelle Absprachen empfehlen sich für Prüfungsphasen und Abschlussprüfungen.

Förderung durch die Kantone

Die Studiengänge der Höheren Fachschulen (HF) werden von den Kantonen mit **Kantonsbeiträgen** unterstützt. Die Beiträge werden semesterweise pro Bildungsgang und Student:in direkt an die BVS ausbezahlt und bereits ab der ersten Semesterrechnung von den Studiengebühren abgezogen.

Die oben ausgewiesene Studiengebühr versteht sich netto, also nach Abzug der Kantonsbeiträge. Voraussetzung ist die rechtzeitige Kostengutsprache des beitragspflichtigen Kantons.

Weitere Informationen: bvs.ch/kantonsbeitraege/