

Arbeitgeber-Infoblatt zur Unterstützung einer Weiterbildungsentscheidung

Dipl. Marketingmanager:in HF, Professional Bachelor (Einstieg ab TK Ausbildung)

Dieses Infoblatt fasst die wichtigsten Informationen zum Lehrgang zusammen. Es richtet sich an Arbeitgeber und HR-Verantwortliche, die eine Mitarbeiterin oder einen Mitarbeiter bei dieser Weiterbildung unterstützen möchten, sei es zeitlich, organisatorisch oder finanziell.

Lehrgang im Überblick

Abschluss	HF-Diplom
Dauer	24 Monate
Unterrichtsform	Montag- und Mittwohabend, Montagnachmittag und -abend, Freitag ganzer Tag
Gewünschter Start	19.10.2026 Montag- und Mittwohabend (Beispiel)
Standort	St. Gallen
Studiengebühr	Investition in Ihre berufliche Zukunft von CHF 12 416.-

Nutzen für den Betrieb

- Verkürzter Weg zum HF-Diplom: Technische Kaufleute können ins 3. Semester einsteigen, die Ausbildung dauert 24 Monate.
- Verantwortung für das operative Marketing, gestützt auf Unternehmensführung, Verkauf und Qualitätsmanagement.
- Module von Marketing und PR über Finanz- und Rechnungswesen bis Wirtschaftsenglisch und Künstliche Intelligenz.

Zeit und Organisation

Der Lehrgang ist berufsbegleitend aufgebaut. Gewähltes Zeitmodell: Montag- und Mittwohabend.

Für den Betrieb bedeutet das: Der Unterricht liegt ausserhalb der üblichen Bürozeiten, im Regelbetrieb entstehen keine Absenzen. Punktuelle Absprachen empfehlen sich für Prüfungsphasen und Abschlussprüfungen.

Förderung durch die Kantone

Die Studiengänge der Höheren Fachschulen (HF) werden von den Kantonen mit **Kantonsbeiträgen** unterstützt. Die Beiträge werden semesterweise pro Bildungsgang und Student:in direkt an die BVS ausbezahlt und bereits ab der ersten Semesterrechnung von den Studiengebühren abgezogen.

Die oben ausgewiesene Studiengebühr versteht sich netto, also nach Abzug der Kantonsbeiträge. Voraussetzung ist die rechtzeitige Kostengutsprache des beitragspflichtigen Kantons.

Weitere Informationen: bvs.ch/kantonsbeitraege/