Arbeitgeber-Infoblatt zur Unterstützung einer Weiterbildungsentscheidung

Dipl. Expert:in im Online-Marketing NDS HF (Master of Applied Studies in Online-Marketing CPE)

Dieses Infoblatt fasst die wichtigsten Informationen zum Lehrgang zusammen. Es richtet sich an Arbeitgeber und HR-Verantwortliche, die eine Mitarbeiterin oder einen Mitarbeiter bei dieser Weiterbildung unterstützen möchten, sei es zeitlich, organisatorisch oder finanziell.

Lehrgang im Überblick

Abschluss	**Nachdiplomstudium HF**
Dauer	12 Monate
Unterrichtsform	Dienstag- und Donnerstagabend
Gewünschter Start	**03.11.2026 | Dienstag- und Donnerstagabend (Beispiel)**
Standort	St. Gallen
Studiengebühr	Investition in Ihre berufliche Zukunft von **CHF 13 990.–**

Nutzen für den Betrieb

- Verantwortung für die Umsetzung der Online-Marketing-Strategie, vom Konzept bis zur laufenden Kampagne.
- Suchmaschinenmarketing, Social Media, E-Mail-Marketing und E-Commerce in einem durchgängigen Online-Marketing-Mix.
- Rechtsgrundlagen im Online-Marketing, damit Kampagnen und Datennutzung sauber aufgesetzt sind.
- Führung und Leadership, um eine Online-Marketing-Abteilung oder ein Team aufzubauen und zu leiten.

Zeit und Organisation

Der Lehrgang ist berufsbegleitend aufgebaut. Gewähltes Zeitmodell: Dienstag- und Donnerstagabend.

Für den Betrieb bedeutet das: Der Unterricht liegt ausserhalb der üblichen Bürozeiten, im Regelbetrieb entstehen keine Absenzen. Punktuelle Absprachen empfehlen sich für Prüfungsphasen und Abschlussprüfungen.

MUSTER