Arbeitgeber-Infoblatt zur Unterstützung einer Weiterbildungsentscheidung

Dipl. Marketing- und Verkaufsleiter:in NDS HF (Master of Applied Studies in Sales & Marketing CPE)

Dieses Infoblatt fasst die wichtigsten Informationen zum Lehrgang zusammen. Es richtet sich an Arbeitgeber und HR-Verantwortliche, die eine Mitarbeiterin oder einen Mitarbeiter bei dieser Weiterbildung unterstützen möchten, sei es zeitlich, organisatorisch oder finanziell.

MUSTER

Lehrgang im Überblick

Abschluss	**Nachdiplomstudium HF**
Dauer	12 Monate
Unterrichtsform	Dienstag- und Donnerstagabend, Freitagnachmittag und -abend
Gewünschter Start	**03.11.2026 | Dienstag- und Donnerstagabend (Beispiel)**
Standort	St. Gallen
Studiengebühr	Investition in Ihre berufliche Zukunft von **CHF 13 990.–**

Nutzen für den Betrieb

- Marktanalysen durchführen und daraus Marketingstrategien mit konkreten Massnahmenplänen ableiten.
- Vertriebsmanagement, Verkaufsplanung und Vertriebscontrolling für eine steuerbare Verkaufsorganisation.
- Strategisches und operatives Marketing in einem Studiengang, von der Positionierung bis zur Umsetzung.
- Führung und Leadership für die Leitung von Marketing- und Verkaufsteams.

Zeit und Organisation

Der Lehrgang ist berufsbegleitend aufgebaut. Gewähltes Zeitmodell: Dienstag- und Donnerstagabend.

Für den Betrieb bedeutet das: Der Unterricht liegt ausserhalb der üblichen Bürozeiten, im Regelbetrieb entstehen keine Absenzen. Punktuelle Absprachen empfehlen sich für Prüfungsphasen und Abschlussprüfungen.