Arbeitgeber-Infoblatt zur Unterstützung einer Weiterbildungsentscheidung

CAS KI im Marketing

Dieses Infoblatt fasst die wichtigsten Informationen zum Lehrgang zusammen. Es richtet sich an Arbeitgeber und HR-Verantwortliche, die eine Mitarbeiterin oder einen Mitarbeiter bei dieser Weiterbildung unterstützen möchten, sei es zeitlich, organisatorisch oder finanziell.

Lehrgang im Überblick

Abschluss	**CAS**
Dauer	1 Semester
Unterrichtsform	Dienstag- und Donnerstagabend, Samstag ganztags, Montag- und Mittwochabend
Gewünschter Start	**03.11.2026 | Dienstag- und Donnerstagabend (Beispiel)**
Standort	St. Gallen
Studiengebühr	Studiengebühr CAS gesamt: **CHF 9’900.–** Im Preis enthalten sind alle 3 Module inkl. Unterricht, Lernmaterialien, Prüfungen und CAS-Abschluss des universitären Hochschulinstituts Schaffhausen. Es fallen keine zusätzlichen Gebühren an.

Nutzen für den Betrieb

- Ein Semester berufsbegleitend, mit drei konkreten Arbeitsergebnissen aus dem eigenen Marketingalltag.
- Gearbeitet wird an Ihren eigenen Fragestellungen, nicht an Fallstudien aus dem Lehrbuch.
- KI-Vorkenntnisse und Programmierkenntnisse sind nicht nötig, der Lehrgang baut sie auf.
- 15 ECTS-Punkte in Kooperation mit dem universitären Hochschulinstitut Schaffhausen, in der Regel anrechenbar auf DAS- und MAS-Programme.

Zeit und Organisation

Der Lehrgang ist berufsbegleitend aufgebaut. Gewähltes Zeitmodell: Dienstag- und Donnerstagabend.

Für den Betrieb bedeutet das: Der Unterricht liegt ausserhalb der üblichen Bürozeiten, im Regelbetrieb entstehen keine Absenzen. Punktuelle Absprachen empfehlen sich für Prüfungsphasen und Abschlussprüfungen.

MUSTER